

**Playground
for progress**

**JAARVERSLAG OLYMPISCH
STADION AMSTERDAM
2023**



Inleiding

In het jaar 2023 heeft het Olympisch Stadion opnieuw een jaar van glorie en prestatie gekend. Wij zijn trots op alle evenementen die hier hebben plaatsgevonden. Of het nou een schooldportdag met een kleine groep is of een evenement met 30.000 bezoekers, wij genieten elke dag met volle teugen.

Het stadion kleurde oranje tijdens Oranjebloesem, de vrijheid werd gevierd bij Het Amsterdams Verbond en Nederlandse hits werden meegezongen op de Amsterdamse Zomer. Maar het ging ook hard tegen hard tijdens de bedrijfsvoetbaltoernooien, werd de koelte opgezocht in de ijsbad challenge en werd er geracet met rollators tijdens de Nationale Rollatorloop.

Dit overzicht werpt een blik op het onvergetelijke jaar dat we hebben meegemaakt in het Olympisch Stadion. We koesteren de steun en betrokkenheid van alle bezoekers, partners en bedrijven die hebben bijgedragen aan het succes van het afgelopen jaar. Samen brengen we het stadion tot leven.

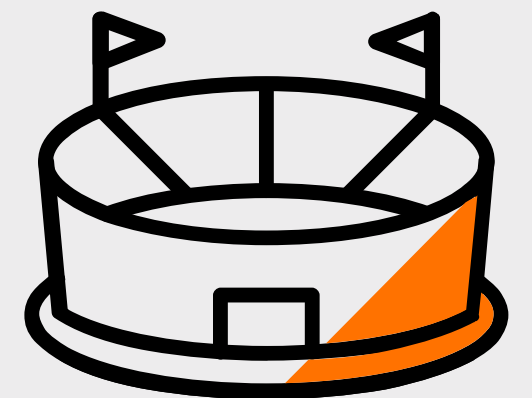
Zien we jou binnenkort bij ons in het stadion?



Playground for progress

Het Olympisch Stadion is een playground for progress. Een playground die mensen verbindt en waar nieuwe ideeën ontstaan. Een plek waar je met plezier samenwerkt, beweegt en het leven viert. Waar de verhalen en prestaties uit het verleden ons inspireren om samen de toekomst vorm te geven.

Het Olympisch Stadion is een historische locatie die meegroeit met de tijd. Op de foto's zie je een stadion dat nu al langer bestaat dan de meeste mensen op deze wereld. Het is een plek waar alles kan en niks te gek is. Iedereen die bij ons komt geven we een belevenis mee, zo krijgt iedereen een persoonlijke band met het stadion.



Grote publieksevenementen



Q1



Q2

Oranjabloesem

Het Amsterdams
Verbond



Q3

Everyone 2023

De Amsterdamse
Zomer x 2

Gymnaestrada



Q4

TCS Amsterdam
Marathon



AMSTERDAMS VERBOND

VIERDAGEN AMSTERDAM

HET AMSTERDAMS

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

START

TATA
CONSULTANCY
SERVICES

TCS
50 METER

FINISH

0:00:00

FINISH

TCS
50 METER

tcs

TATA

TATA
CONSULTANCY
SERVICES

TATA
CONSULTANCY
SERVICES



Eigen producties



Q1

Internationale
Vrouwendag in
samenwerking met
Elance Academy



Q2

Nico Scheepmaker
Beker

De Nationale
Sportherdenking



Q3

Buurtlunch

De Nationale
Rollatorloop



Q4







Bedrijfsdagen







 **THE MILLENNIA**
NEXT GENERATION LEADERS

WE ARE NOT HERE TO BE AVERAGE, WE ARE HERE TO BE AWESOME!
WWW.THEMILLENNIALS.NL

Zaalverhuur



	Q1	Q2	Q3	Q4
1928 Olympic Room	18	18	14	26
Permanance	9	12	9	16
Jan Wils	10	13	7	9
Sportkantine	4	10	6	4
Fanny Blankers-Koen	1	5	4	5





Rondleidingen

In 2023 werden er in totaal 26 rondleidingen gehouden in het Olympisch Stadion. Verschillende groepen, variërend van bedrijven en burens tot vriendengroepen, konden genieten van de boeiende verhalen verteld door onze enthousiaste rondleiders.

Dit jaar vond er geen officiele Open Monumentendag plaats, daarom organiseerden wij dit zelf. Twee enthousiaste groepen liepen samen met de rondleiders door het stadion en kregen een uniek inblikje in ons monument.

Alle verhalen van rondleider Bab Barends heeft hij gebundeld in het boek 'Mijn Olympisch Stadion.' Dit werd in januari 2023 gepubliceerd.

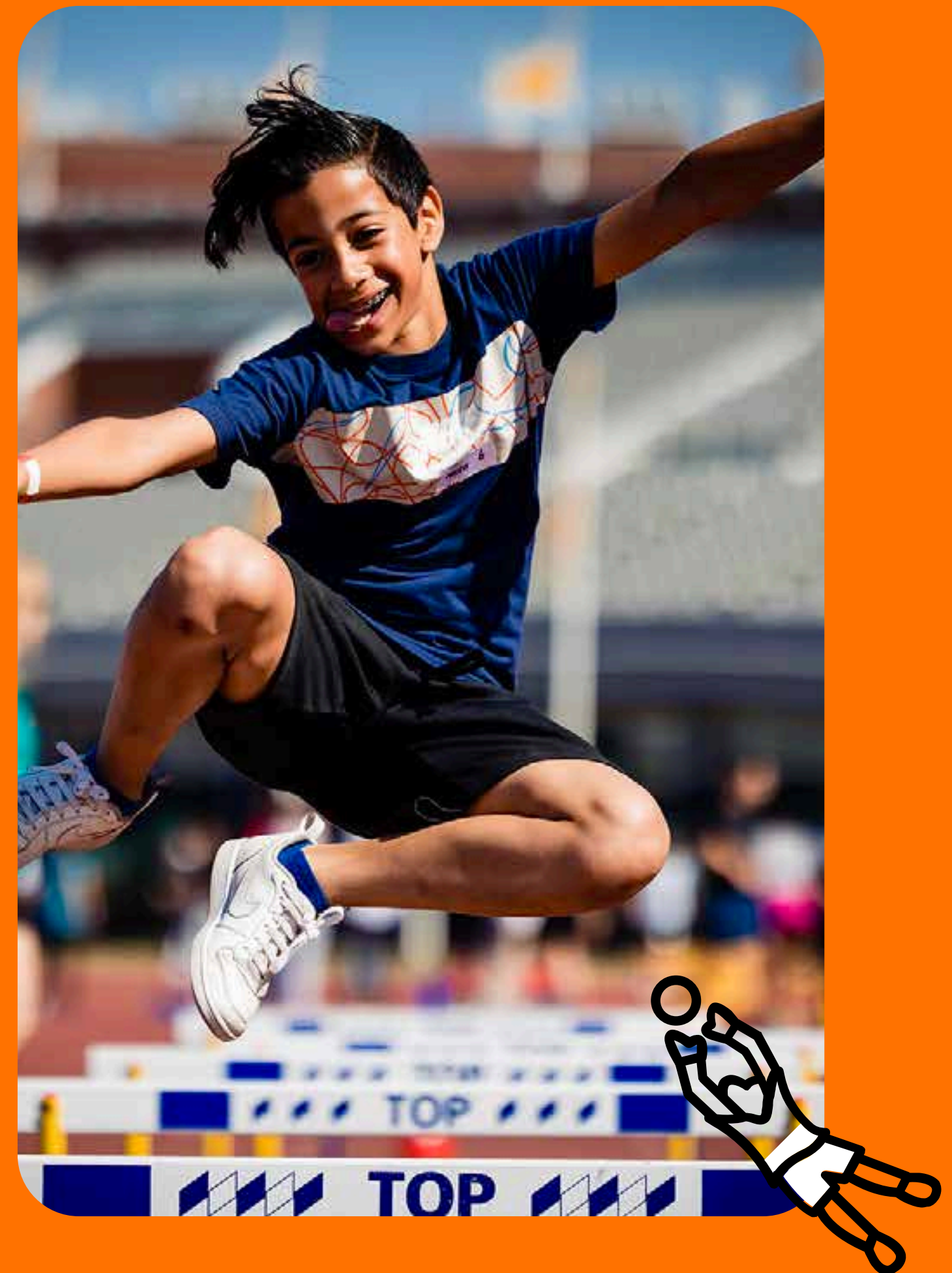


Schoolsport

Weer of geen weer, in het stadion wordt gesport. 30 dagen werden er gevuld met schoolspordagen. Dit zijn voornamelijk basisscholen, maar ook middelbare scholen weten ons te vinden.

De organisaties Combiwel en NL Cares organiseren elk jaar De Spelen. Een week lang sporten er verschillende scholen uit focuswijken in Amsterdam. Zij worden begeleid door vrijwilligers uit het bedrijfsleven. Het doel is om het belang van sporten te benadrukken.

Niet alleen voor de kinderen is het een unieke ervaring om te sporten in het stadion. Ook de ouders en begeleiders die erbij zijn gaan met mooie herinneringen naar huis.





BETTER THAN
ESTERDAY

MLA

CRUYFF
FOUNDATION

Film- & fotoshoots

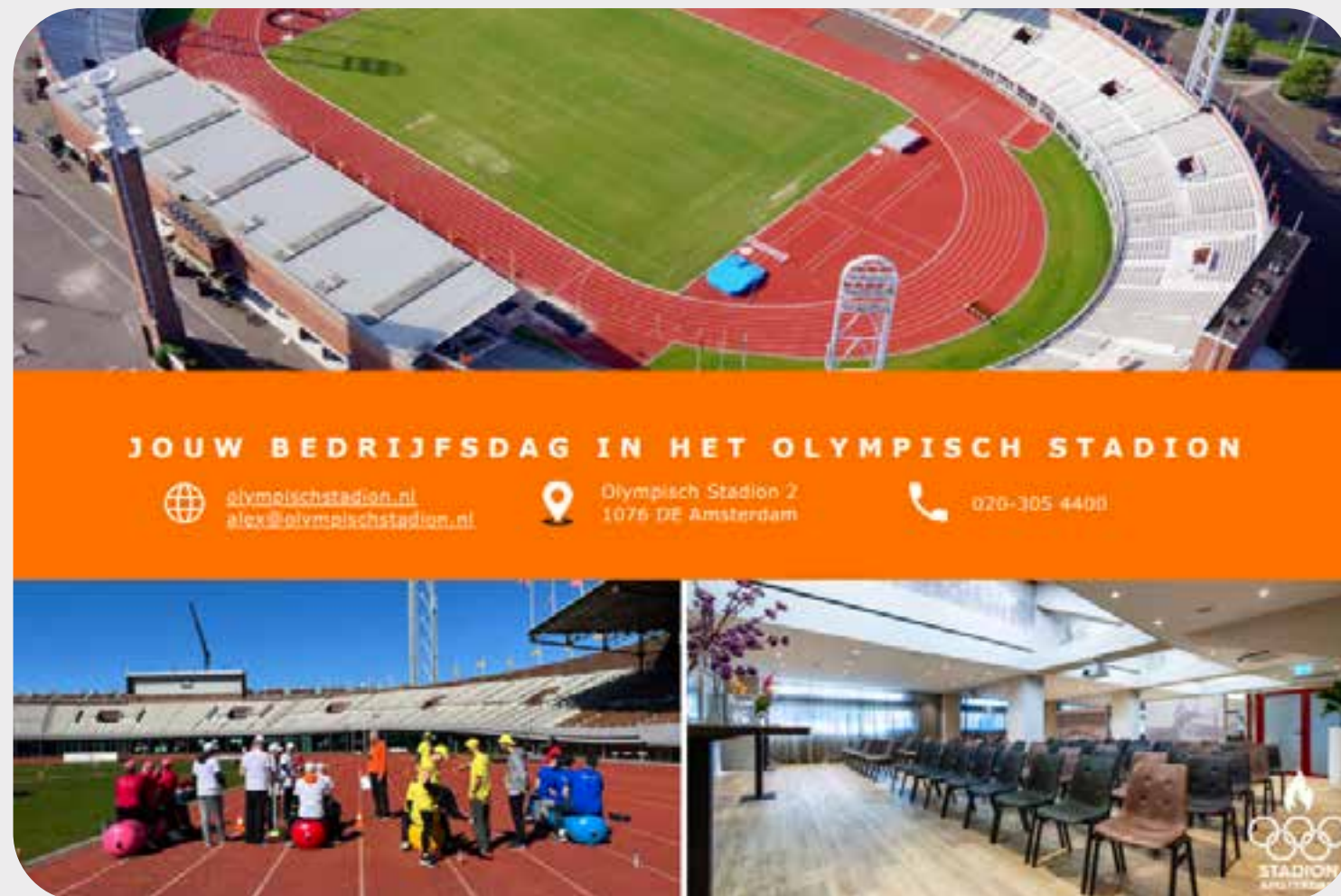
In 2023 diende ons stadion maar liefst 32 keer als podium voor filmopnames en fotoshoots. Van spelprogramma's tot nieuwe speelfilms en van coverfoto's tot magazine-advertenties. De veelzijdigheid van het stadion maakt het een prachtig toneel voor verschillende doelgroepen.

In Born Winners gaan bekende sporters samen met hun kinderen de strijd met elkaar aan. En waar anders dan in het Olympisch Stadion zou de finale kunnen plaatsvinden? Gregory Sedoc schitterde op de cover van Runner's, met de historische Marathontoren als achtergronddecor!

Natuurlijk worden er prachtige promotiefilmpjes gemaakt van de evenementen die in het stadion plaatsvinden.



Mediapartijen



Het jaar 2023 was voor het stadion een mooi media jaar. Onze eigen producties, zoals de Nationale Sportherdenking, de Nationale Rollatorloop, de Nico Scheepmaker Beker en de viering van Internationale Vrouwendag, werden goed belicht in de media.

Op het platform Meetings.nl en in het magazine Z.O.Z. hebben we advertenties geplaatst om te laten zien hoe fantastische het is om in het stadion een teamdag te organiseren. Vooral met de Olympische Spelen in Parijs in aantocht.

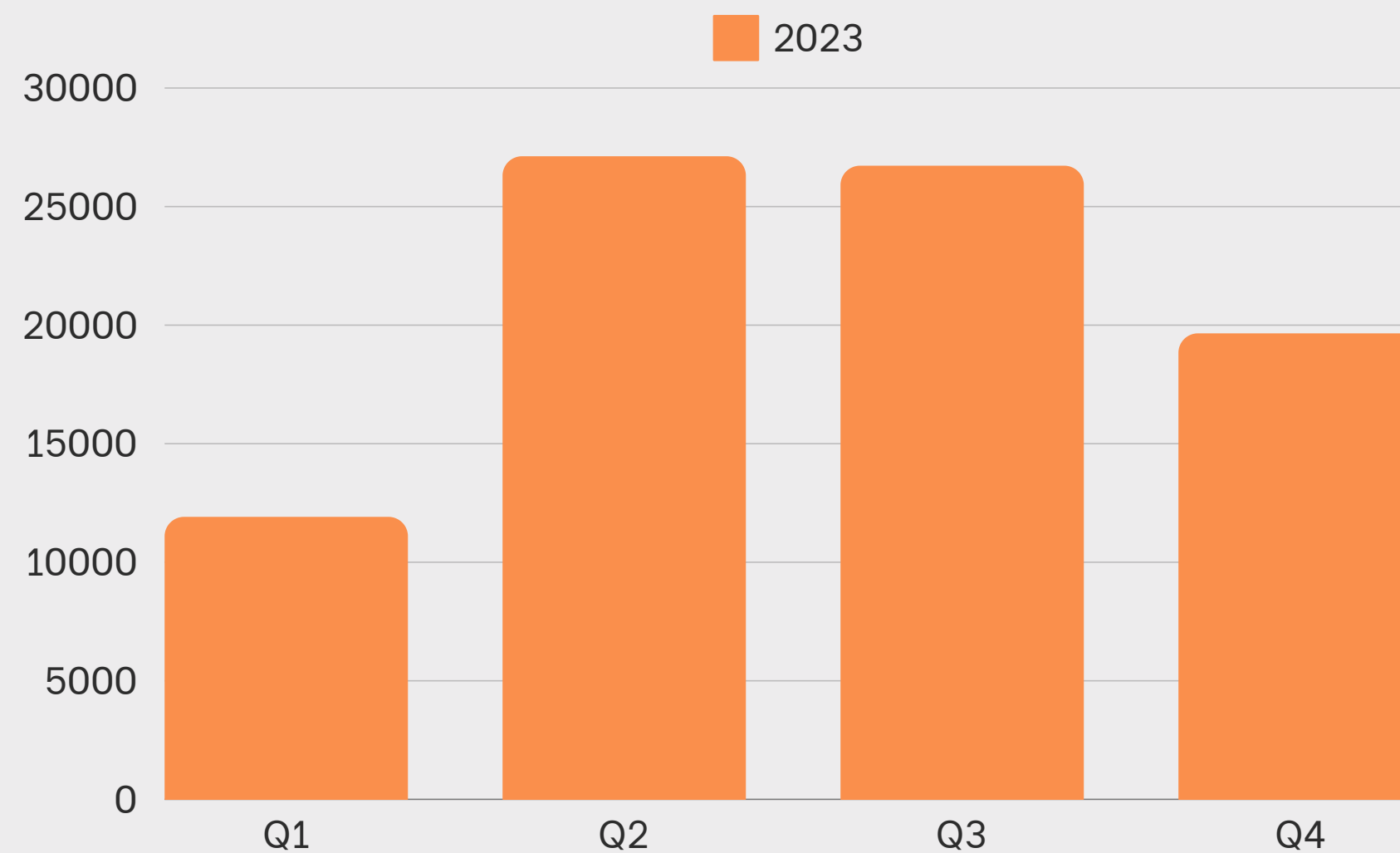
De grote evenementen die plaatsvinden in het stadion hebben hun eigen media-aandacht, wat voor ons een geweldige manier is om vaker in beeld te komen.



Website

Unieke websitebezoekers

In het tweede en derde kwartaal zagen we het hoogste aantal bezoekers op onze website. Dat is ook niet gek, aangezien dit de periode is waarin de meeste evenementen plaatsvinden. In voorgaande jaren zien we ditzelfde patroon terugkomen.



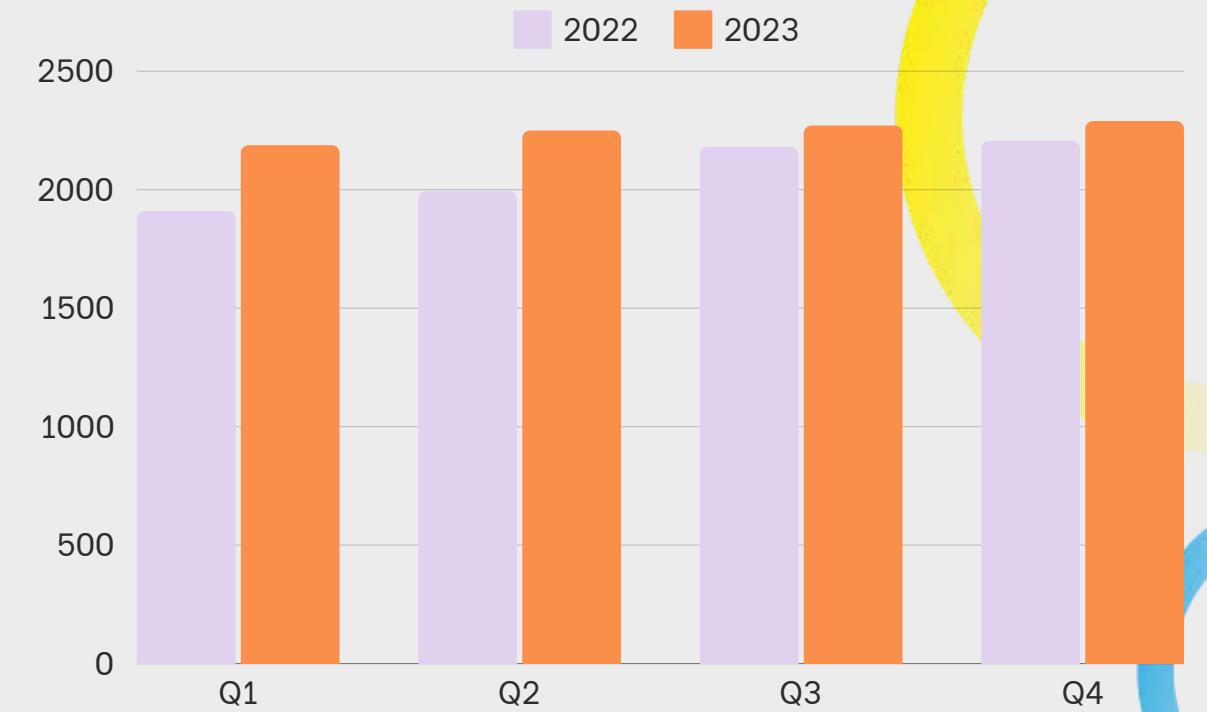
Unieke websitebezoekers

Social media

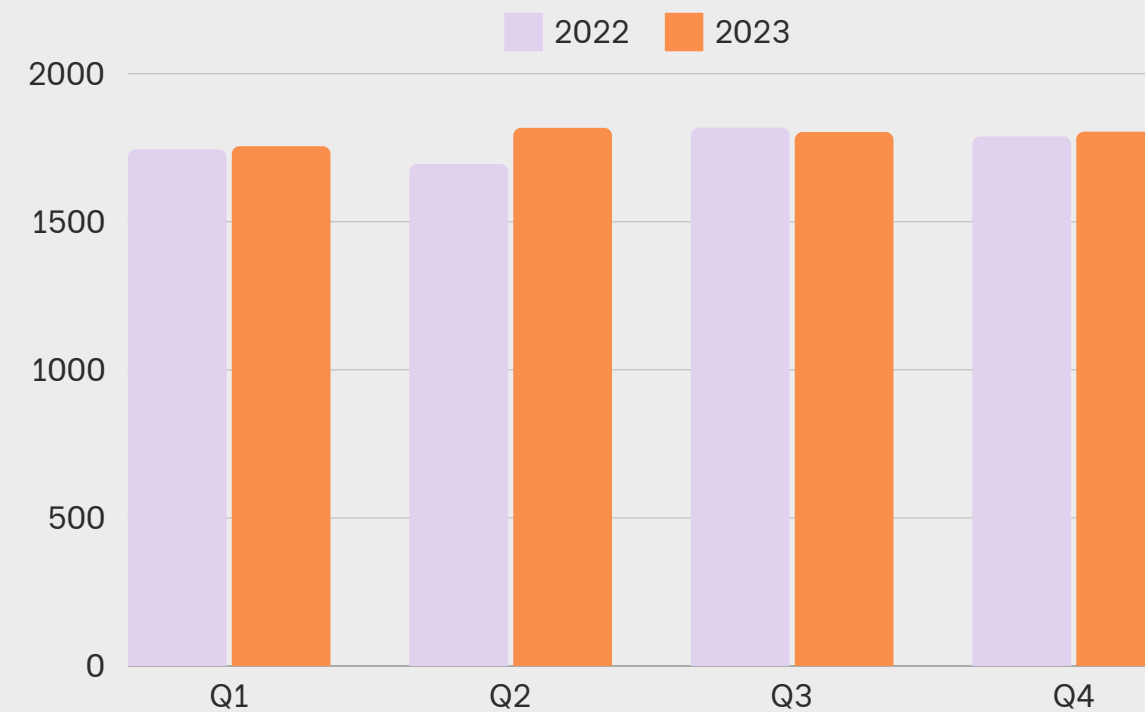
Cijfers

Het aantal volgers op onze social media is in 2023 gestegen. Samen met Strangelove zijn we aan het bouwen aan een sterke achterban die geïnteresseerd is in onze content. We proberen meer video content te delen en meer reels te plaatsen (dat wordt beter bekeken dan statische posts).

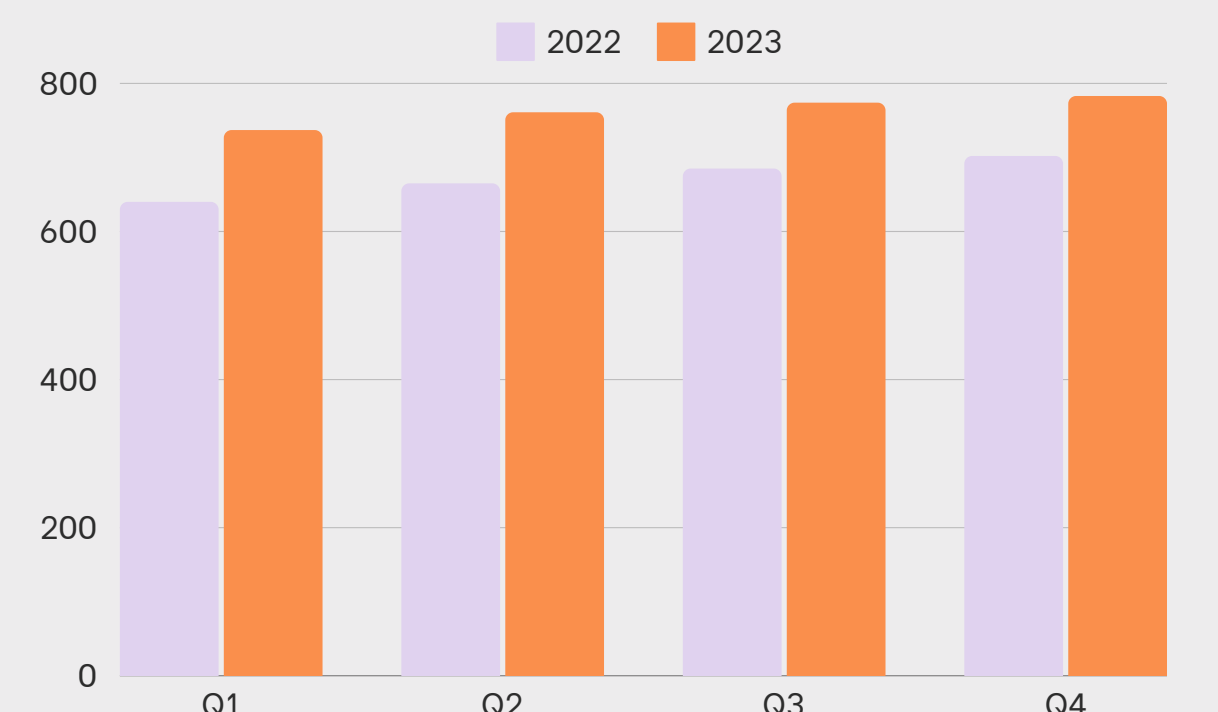
In 2023 hebben we twee campagnes gevoerd om de zakelijke markt aan te spreken. In mei een campagne gericht op teambuilding en in september gericht op eindejaarsevenementen. De teambuilding campagne was in samenwerking met Talent Empowerment en heeft



Instagram volgers



Facebook



LinkedIn

Communicatie & sales

In het begin van 2023 hebben we onze nieuwe merkpropositie geïntroduceerd, met de slogan "Playground for Progress". Om deze propositie kracht bij te zetten, hebben we vier kernwaarden vastgesteld: duurzaam, persoonlijk, ondernemend en bevlogen. Onze inspanningen worden afgemeten aan deze waarden.

Onze sales afdeling heeft twee campagnes gevoerd. De teambuilding campagne vond plaats in mei. Hier zijn uiteindelijk 4 aanvragen uit voort gekomen. In september werd de tweede campagne gelanceerd met de focus op eindejaarsborrels en vergaderingen. Deze campagne leverde 12 aanvragen op.

Het stadion heeft zijn assortiment aan merchandise vernieuwd! Vanaf nu kun je sporten in echte stadion sokken. En na afloop van de derde helft geniet je natuurlijk van een Olympic White, een witbiertje dat speciaal voor het stadion is gebrouwen. Het label van dit bier staat vol met grappige weetjes over het stadion.

A festive winter-themed advertisement for the Olympic Stadium. The background is a warm orange gradient with falling snowflakes and golden stars. In the center, a white, stylized stadium building with a lit torch on top sits on a snowy ground. Two small green Christmas trees are placed on either side of the stadium. The text is white and blue, with a call to action in bold blue letters.

**WINTER
WONDERLAND**
in het
Olympisch Stadion

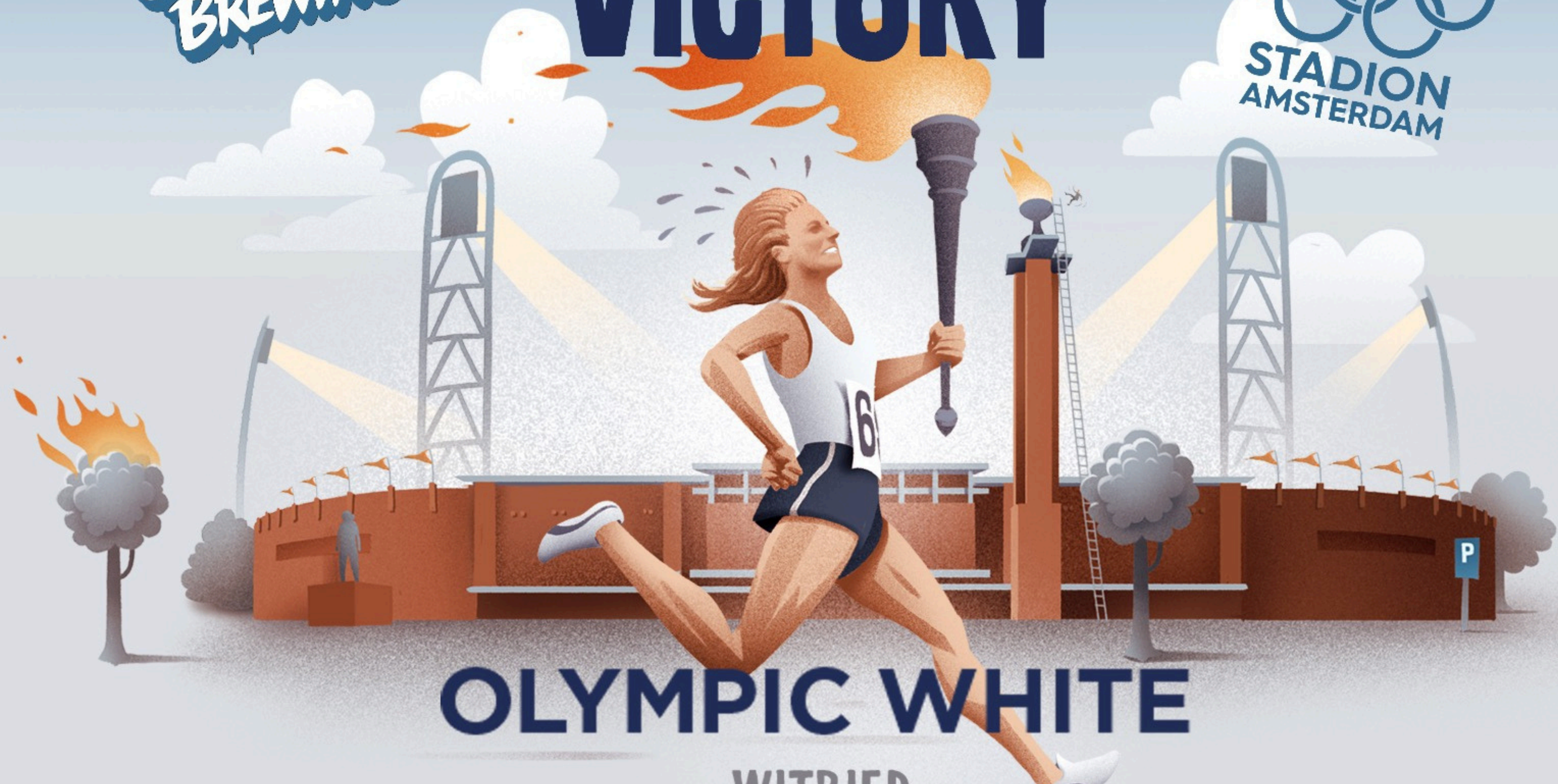
Heb jij jouw eindejaarsborrel al geregeld?
**Huur een zaal in het
Olympisch Stadion!**



**TWO
CHEFS
BREWING**

THE TASTE OF
VICTORY


**STADION
AMSTERDAM**



OLYMPIC WHITE

WITTRIED

Productiefonds

Het productiefonds reserveert een deel van de winst om een budget te creëren voor eigen producties of samenwerkingen met een uitdagend karakter. Deze producties hebben twee doelen: het versterken van het profiel van het Olympisch Stadion en het vergroten van de exploitatie-omzet, wat weer bijdraagt aan het onderhoudsbudget.





Nieuw
Schiedamschedijk
balok

Evenementen & facilitairbeheer

In 2023 heeft een grote renovatie plaatsgevonden, waarbij twee toiletgroepen volledig zijn vernieuwd. Ze zijn getransformeerd naar een moderne interpretatie van de stijl uit 1928, met een gender neutrale benadering. Het is voor ons van groot belang om een inclusieve omgeving te creëren waar iedereen zich welkom voelt.

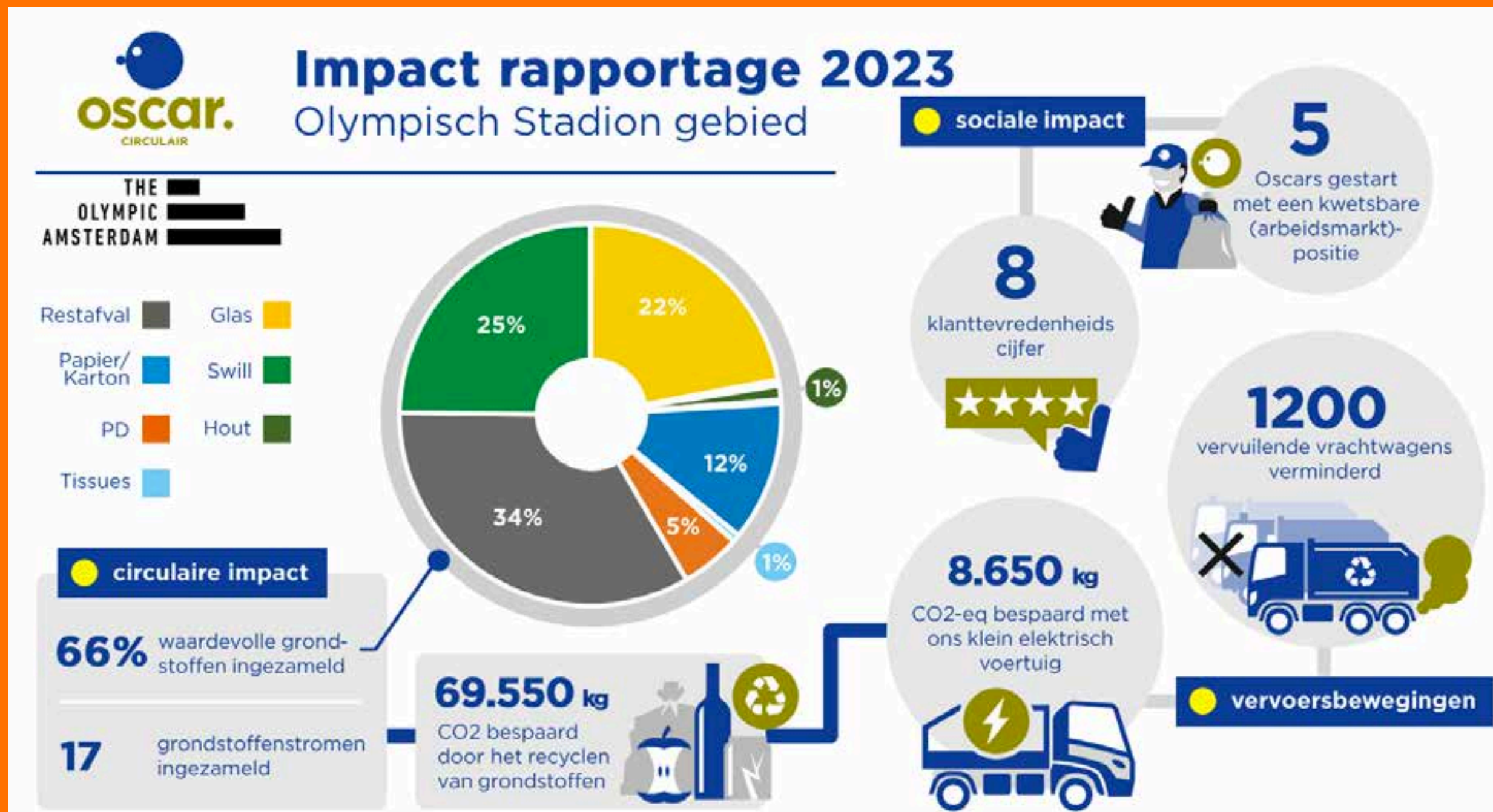
Om evenementen beter te kunnen voorzien van stroom zijn er meer stroompunten aangelegd in het stadion. Dit resulteert in een verminderde behoefte aan aggregaten, waardoor de luchtvervuiling afneemt.



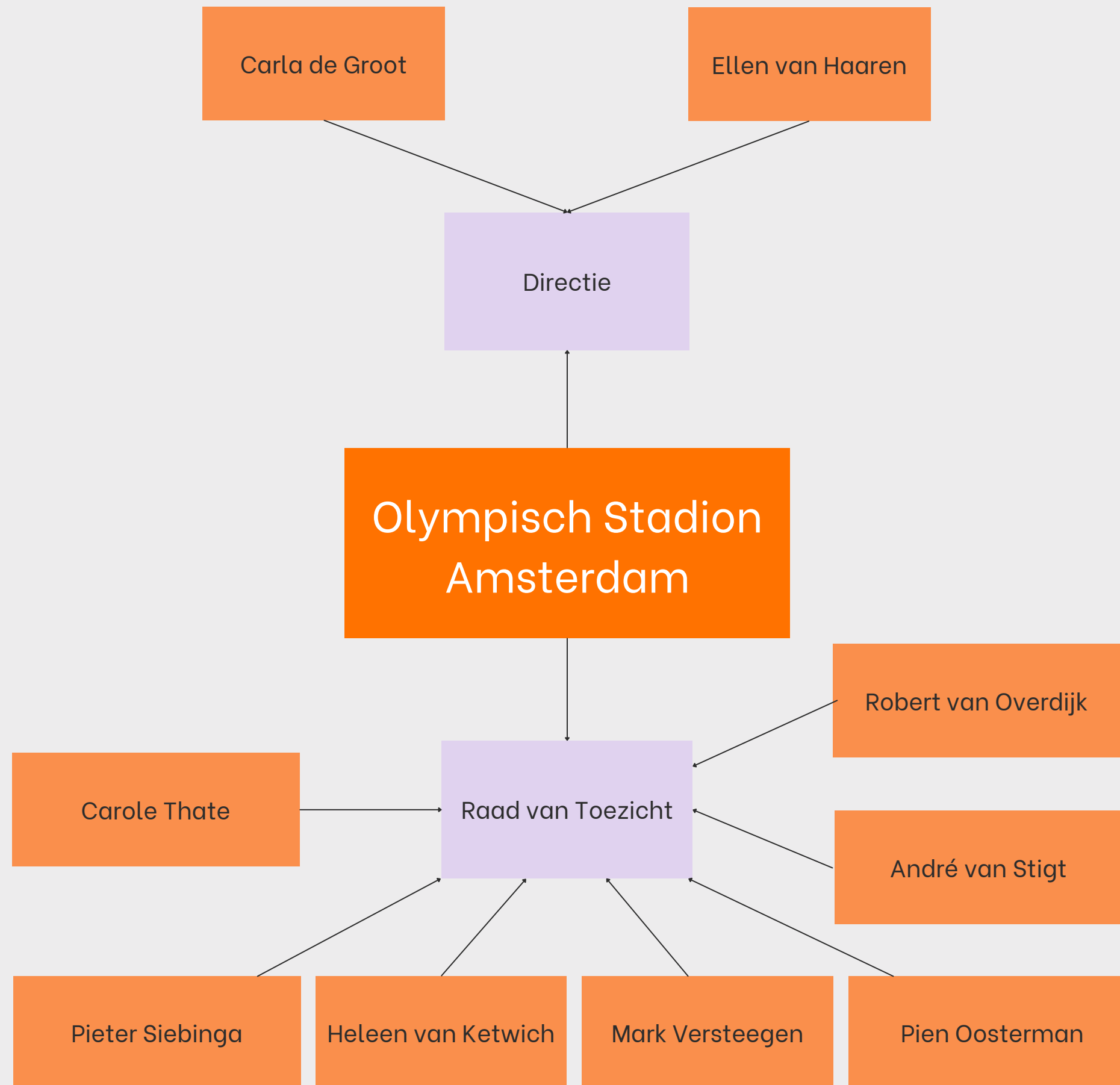
Duurzaamheid

Goede dingen doen, daar staan we voor. We staan in verbinding met onze omgeving en vinden evenementen pas echt bijzonder als ze iets positiefs bijdragen aan de wereld. Wij gaan voor duurzame resultaten!

Een van de pijlers binnen duurzaamheid is het afvalbeheer. Samen met vele andere ondernemers uit de buurt, zijn wij partner van Oscar Circulair. Zo bundelen we onze krachten. We nemen je graag mee in deze impactcijfers.









Vooruitblik

2024

Een prachtig jaar ligt voor ons in het verschiet, boordevol bijzondere gebeurtenissen. Het festivalseizoen trapt af met de wedstrijd BIF All Stars vs AJAX Legends. Daarna komen de festivals Oranjabloesem en Het Amsterdams Verbond. Bovendien keert De Amsterdamse Zomer terug naar het stadion, en uiteraard staat ook De Amsterdam Marathon weer op de agenda.

Naast deze adembenemende evenementen staan er ook bedrijfsdagen, fotoshoots en maatschappelijke initiatieven op het programma.

Wij hebben er zin in!





Playground
for progress