

JAAERVERSLAG OLYMPISCH STADION AMSTERDAM 2022

Playground
for progress



Inleiding

Wij doen met veel plezier verslag van een bruisend 2022, het jaar waarin het Olympisch Stadion in de nasleep van de coronapandemie weer volop tot leven kwam.

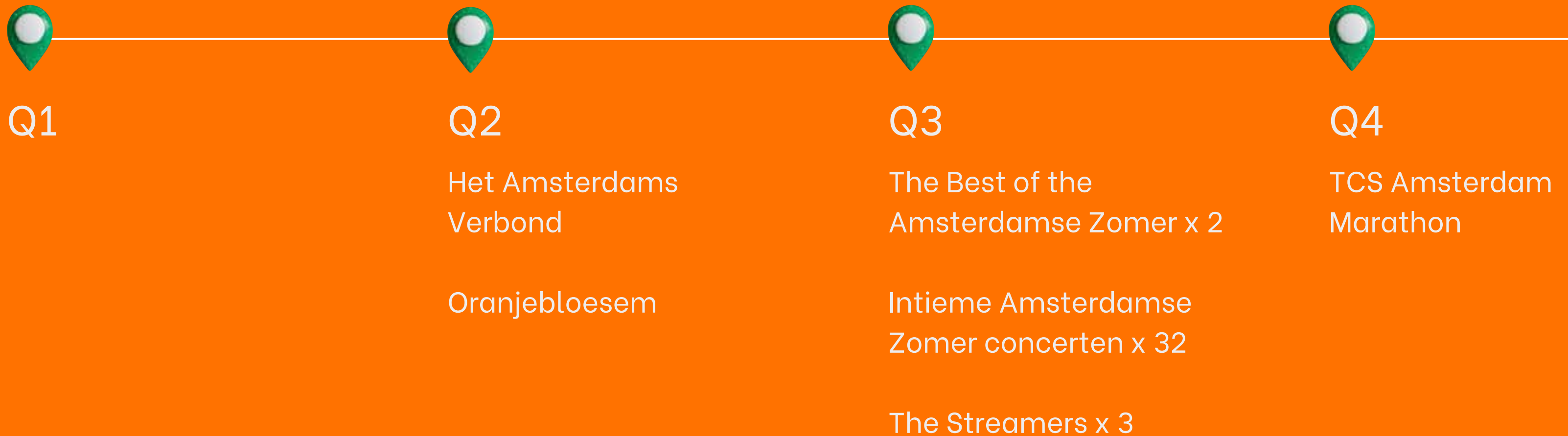
Van sprankelende zomerfestivals, sensationele live shows en de jaarlijkse marathon tot bedrijfsevenementen, schoolsportdagen, rondleidingen en betoverende fotoshoots, het Olympisch Stadion heeft het allemaal meegemaakt.

Dit jaarverslag geeft een glimp van het onvergetelijke jaar dat we hebben mogen beleven in het Olympisch Stadion. We zijn dankbaar voor de steun en betrokkenheid van alle bezoekers, partners en medewerkers die hebben bijgedragen aan het succes van het afgelopen jaar.

Met enthousiasme kijken we uit naar de toekomst en hopen we ook jou in de komende jaren weer te mogen verwelkomen in het Olympisch Stadion, waar sport, cultuur en herinneringen samenkomen.



Publieksevenementen





TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

TCS AMSTERDAM MARATHON

tcs

FIN

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

START

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

TATA

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

TATA

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES 75 METER

Eigen producties



Q1

Internationale
Vrouwendag - Elance
Academy



Q2

Nico Scheepmaker Beker

Nationale
Sporthedenking



Q3

Jazz I Am

Buurtlunch



Q4





Bedrijfsdagen



Q1

2 bedrijven



Q2

13 bedrijven



Q3

2 bedrijven



Q4

7 bedrijven





 **THE MILLENNIA**
NEXT GENERATION LEADERS

WE ARE NOT HERE TO BE AVERAGE, WE ARE HERE TO BE AWESOME!
WWW.THEMILLENNIALS.NL

Zaalverhuur



	Q1	Q2	Q3	Q4
1928 Olympic Room	15	20	9	14
Permanance	6	11	9	12
Jan Wils	13	7	2	8
Sportkantine	3	22	31	3
Fanny Blankers-Koen	2	18	25	2

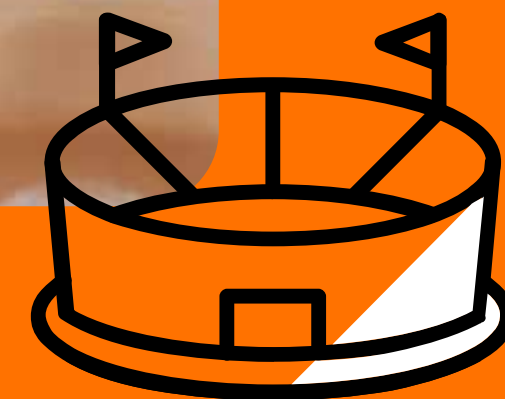


Rondleidingen

In 2022 vonden in totaal 24 rondleidingen plaats in het Olympisch Stadion. Diverse groepen, waaronder scholen, bedrijven en vriendengroepen, hebben kunnen genieten van de fascinerende verhalen van onze enthousiaste vrijwillige rondleiders.

Als speciaal initiatief organiseerden we in augustus twee rondleidingen exclusief voor buurtbewoners. Op die manier konden de burens een uniek kijkje nemen in het stadion en meer te weten komen over de rijke geschiedenis van hun eigen gebied.

Het was ook een plezier voor onze rondleiders om weer regelmatig groepen te mogen verwelkomen en hen mee te nemen op een boeiende reis door de geschiedenis van het stadion. Een van onze rondleiders, Bab Barends, heeft zelfs een boek geschreven over zijn ervaringen, getiteld 'Mijn Olympisch Stadion', dat in januari 2023 zal worden gepubliceerd.



Schoolsport

Het Olympisch Stadion is van iedereen en daarom besteden we veel aandacht aan schoolspordagen in onze programmering. Gelukkig konden we in 2022 weer volop genieten van sportieve activiteiten. Er vonden 18 schoolspordagen plaats, met een hoogtepunt in het tweede kwartaal. Tijdens deze zonnige periode hebben 12 scholen kunnen sporten op het heilige gras van het stadion.

De deelnemende scholen zijn voornamelijk Amsterdamse scholen uit het basis- en middelbaar onderwijs. Door hun sportdag bij ons te organiseren, bieden we hen een echte Olympische ervaring, wat voor veel kinderen een unieke belevenis is die ze maar één keer in hun leven meemaken!



Film- & fotoshoots

In 2022 werd ons stadion opnieuw ontdekt als een geweldige locatie voor foto- en filmopnames. Maar liefst 28 verschillende partijen kozen het stadion als decor voor hun shoots.

De energieke sterren van Kinderen voor Kinderen dansten vrolijk in het stadion tijdens de opname van hun videoclip voor het nummer 'Fit top 10'; de sportieve collectie van Cavallaro Napoli is er gefotografeerd en het Olympisch Stadion diende als locatie voor de promofilm van het Sportgala.

Maar dat is niet alles, ook het bedrijfsleven heeft ons ontdekt. Onze fotogenieke tribunestoeltjes blijken de perfecte achtergrond voor teamfoto's.



Mediapartijen

de ONDERNEMER



Carla de Groot (links) en Ellen van Haaren vormen de directie van het Olympisch Stadion.

Het rijksmonument uit 1928 is te huur voor teambuilding- of heisessies

'In het Olympisch Stadion is werkelijk alles mogelijk'

Het Olympisch Stadion is sinds 1928 het middelpunt van een rijke sportgeschiedenis. In het jaar 2000 werd het stadion feestelijk heropend als 'rijksmonument'. Tevens te huur voor ondernemers. „Deze locatie ademt heldendom en historie.”

Bijzondere plek
De Groot: „Wij programmeren in een mix van sport en evenementen, groot- en kleinschalig. Zo hosten we bijvoorbeeld de Amsterdamse Zomer en de TSC Amsterdam Marathon, maar ook maatschappelijke activiteiten, zoals de Nationale Sporthelden en schoolspordagen. Daarnaast trainen twee atletiekvereniging hier dagelijks. Tot slot verhuren wij onze ruimtes ook aan diverse bedrijven.”
Waarom dat aantrekkelijk is voor die bedrijven? Vanwege de ambiance, meent De Groot. „Deze locatie ademt heldendom

en historie. Zelfs na 22 jaar, voel ik nog steeds hoe bijzonder deze plek is.”
Volgens Van Haaren is dat 'olympisch gevoel' uniek in Nederland. „Het enige olympisch stadion van Nederland is een geweldige plek om je teambuilding- of heisessie te organiseren. Of je nou op zoek bent naar een locatie voor zes of

'Deze locatie ademt heldendom en historie'
30.000 man, wij kunnen het aan. Zo ontvangen wij hier regelmatig medewerkers van de kantoren op de Zuidas. Voor hen is netwerken belangrijk, dus spelen zij diverse toernooien. Elkaar echt leren kennen, tijdens een informeel potje voetbal, in het enige olympische stadion van Nederland. Dat doet iets met je.” De Groot vult aan: „Steeds meer bedrijven zetten in op beleven en pure evenementen. Sport ondoet managers van het maatschappelijk. Het brengt mensen terug naar wie ze echt

zijn. Dat verbindt. Tel daarbij een olympisch gevoel op en je hebt een gouden netwerkgelegenheid.”

Schape honden
Dat snapt ook Jorrit Konings, oprichter van Konings + Partners. Zijn marketingbureau heeft veel klanten in de topsportwereld, dus toen hij begin dit jaar zocht naar een event en locatie voor een belangrijke klant wilde hij eens wegblijven van een standaard sportevent. Zijn concept? Schape honden voor teambuilding.
„Absoluut origineel, maar ik miste toch iets. Onze organisatie heeft immers een achtergrond in de topsport. Daarom benaderde ik het Olympisch Stadion: 'Zeg, mogen wij komen schape honden bij jullie?'. Het was even overleggen, maar uiteindelijk kregen wij het samen voor elkaar. Een onvergetelijke ervaring.”

Dit artikel kwam tot stand in samenwerking met het Olympisch Stadion.

Het Olympisch Stadion stond in 2022 weer volop in de schijnwerpers! Onze eigen producties, zoals de Nationale Sporthelden, de Nico Scheepmaker Beker en de Internationale Vrouwendag, kregen prachtige media-aandacht.

We werkten samen met DPG Media aan een campagne om de zaalverhuur meer bekendheid te geven. De geheel vernieuwde 1928 Olympic Room was hiervoor een mooie aanleiding. In De Ondernemer en Het Parool verschenen artikelen, en online werden advertenties geplaatst.

De grote evenementen die plaatsvinden in het stadion hebben hun eigen media-aandacht, wat voor ons een geweldige manier is om vaker in beeld te komen.



RECORDAANTAL MARATHONLOPERS BIJ UITVERKOCHTE TCS AMSTERDAM MARATHON

Door Redactie op Donderdag 1 september 2022, 16:28 uur Bron: **Le Champion**
amsterdam, start, marathon Sport

AMSTERDAM - De drie hoofdafstanden van de TCS Amsterdam Marathon zijn volledig uitverkocht. Op zondag 16 oktober 2022 staat een recordaantal van 18.000 hele marathon lopers aan de start in het legendarische Olympisch Stadion. Daarnaast is de Mizuno Halve Marathon met 20.000 lopers opnieuw de grootste halve marathon van Nederland en doen er nog eens 7.000 hardlopers mee aan de TCS 8 km. In totaal hebben 45.000 deelnemers zich ingeschreven voor de 46e editie van de najaarsmarathon. Tijdens het hardloopevenement vindt ook het Nederlands Kampioenschap

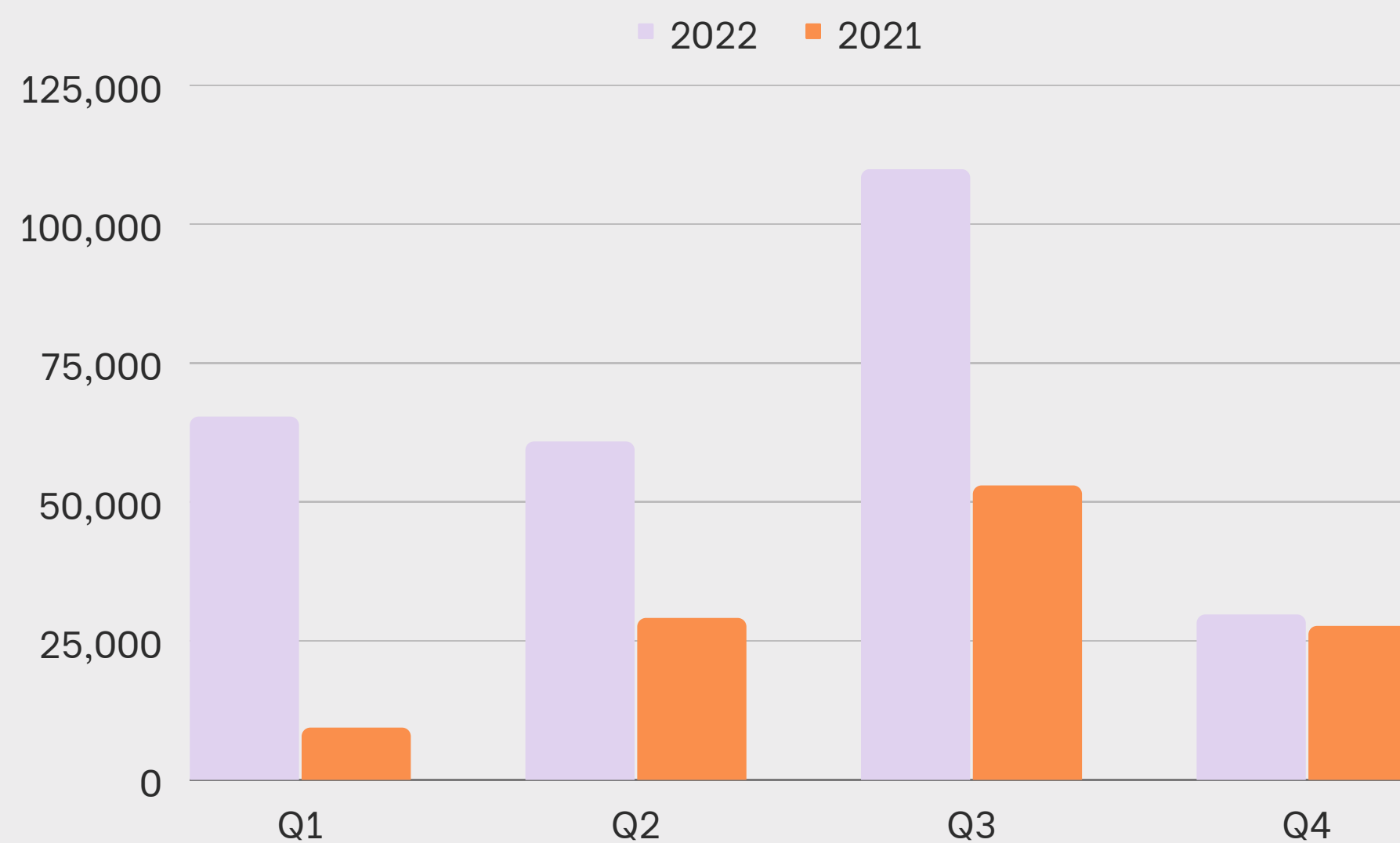
Website

Unieke paginaweergaves

Het aantal paginaweergaves op de website van het Olympisch Stadion is in 2022 aanzienlijk gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In de eerste maanden van 2021 zat Nederland nog in lockdown, wat mogelijk heeft bijgedragen aan het lagere aantal websitebezoeken in die periode. Opvallend is de grote piek in het derde kwartaal van 2022, wat verklaard kan worden door de organisatie van verschillende publieksevenementen in die periode.

Flerque

In 2022 is het project 'nieuwe website' gestart, een samenwerking met internetbureau Flerque. De website is nu een stuk aantrekkelijker, toegankelijker en praktischer.



Unieke paginaweergaves

Social media

Cijfers

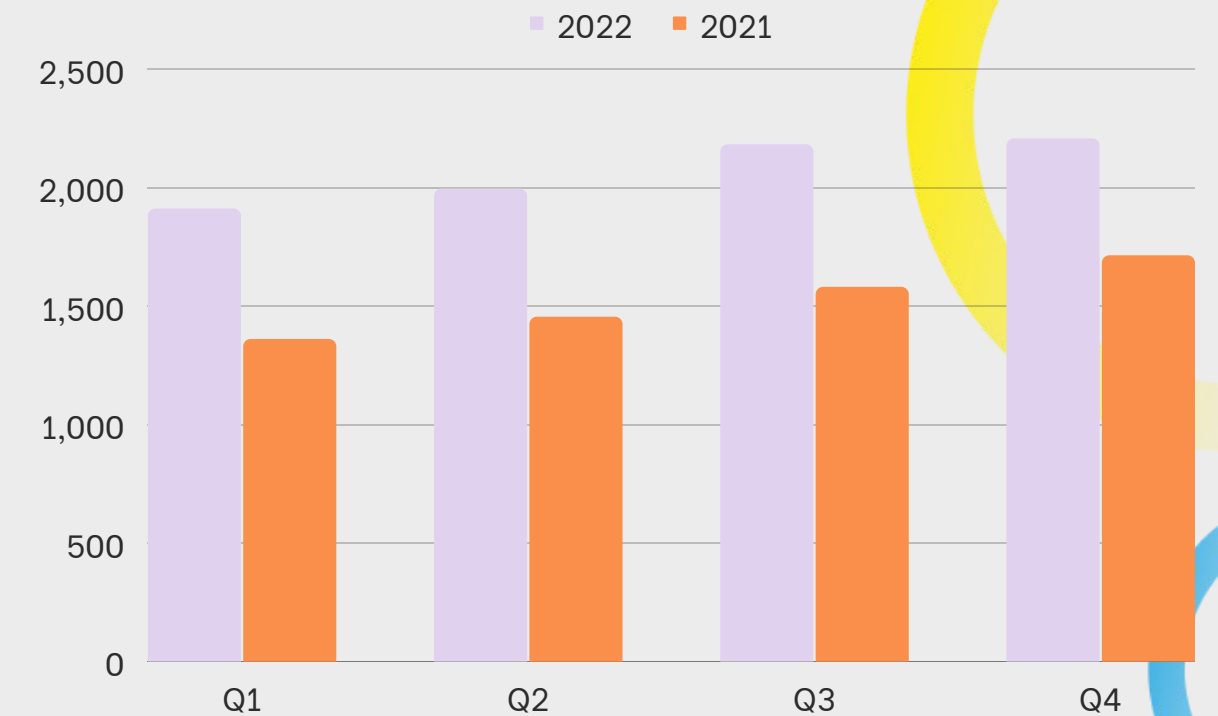
Het aantal Instagram volgers heeft in 2022 een behoorlijke vlucht genomen. Brandidos zorgde voor meer consistentie in de content. Er werden meer actuele stories gedeeld wat zorgt voor een leuke interactie met de volgers.

Op Facebook zijn de volgers minimaal gestegen. Een van de redenen hiervoor is dat de focus meer op Instagram en LinkedIn ligt dan op Facebook.

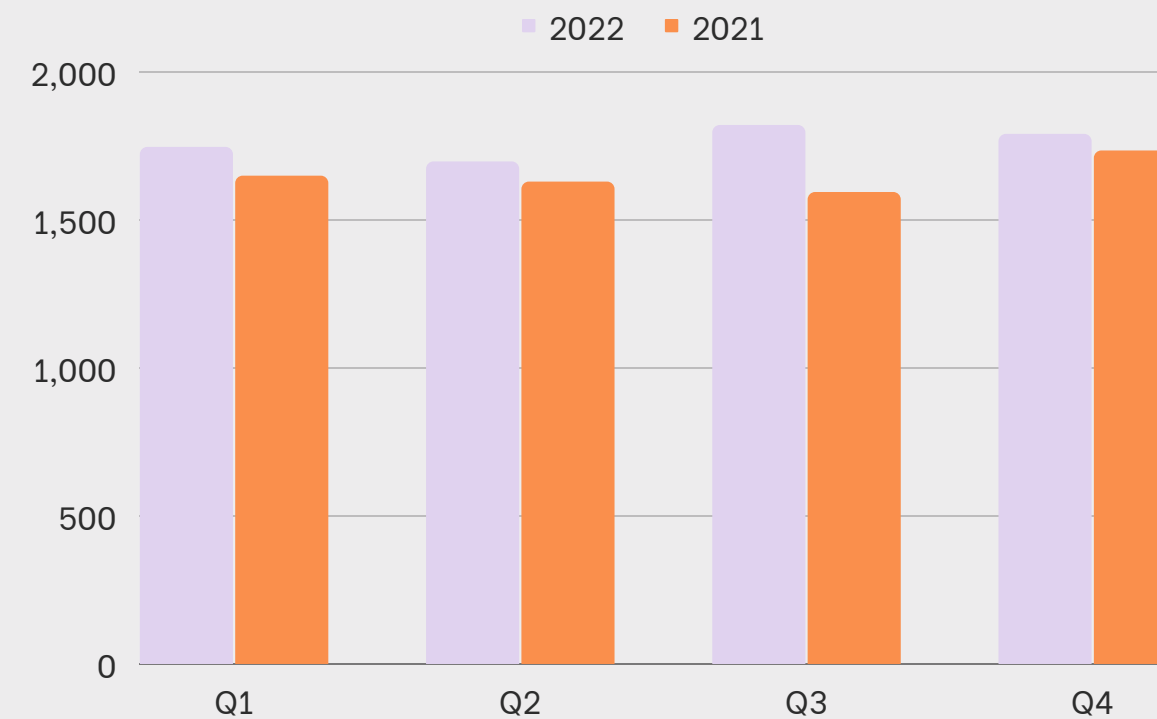
Ook LinkedIn heeft er flink wat volgers bij gekregen. Dit is voor ons een belangrijk platform om het bedrijfsleven te bereiken. Onder andere door betaalde advertenties in te zetten is het aantal volgers gegroeid.

Strangelove

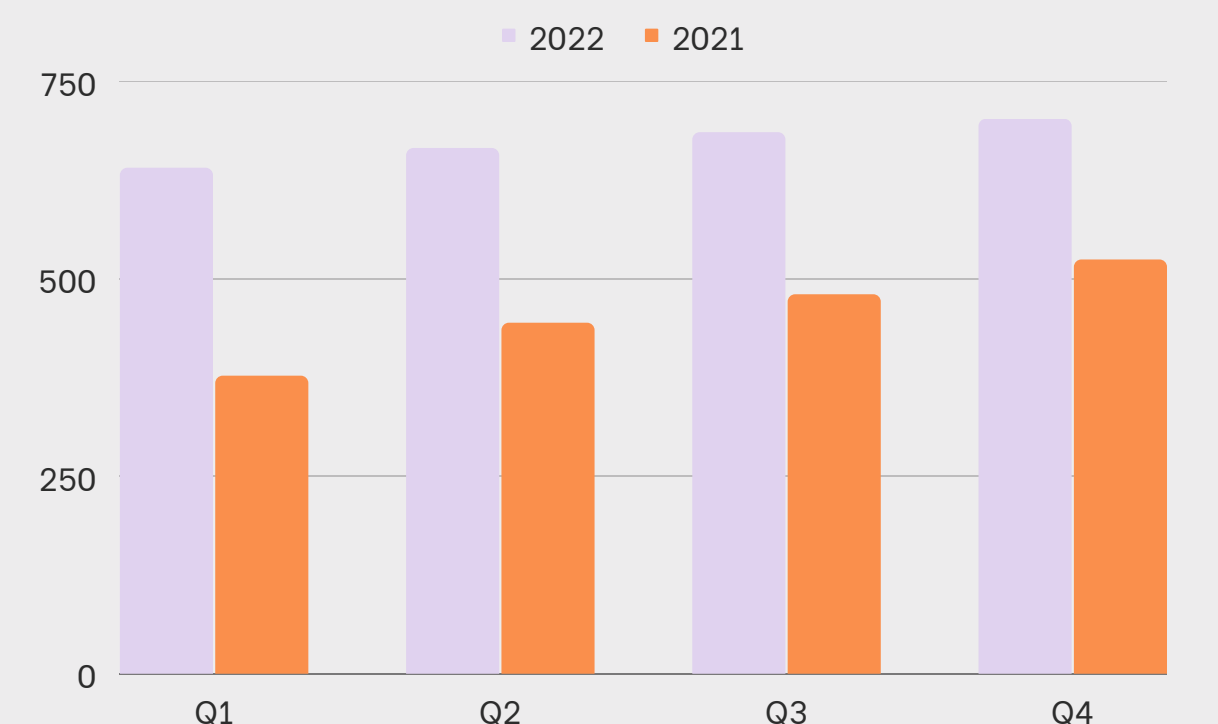
Na lang wikken en wegen is er besloten om over te stappen naar een nieuw social media bureau. De reden hiervoor was om onze socials nog professioneler in te steken. We waren opzoek naar een bedrijf dat het Olympisch Stadion als merk in de markt kan zetten. Dat hebben we gevonden bij Strangelove. Een branding en campagnebureau wat gehuisvest is in het Olympisch Stadion.



Instagram volgers



Facebook



LinkedIn

Communicatie & sales

2022 begon zonder marketing en communicatie medewerker. In juni kwam daar verandering in en in november kwam er versterking, waardoor we in totaal een team van 1,4 fte hadden. Zij werden tot 31 december ondersteund door social media bureau Brandidos.

De bureaus (omwonenden en kantoren) worden via nieuwsbrieven en onze social media op de hoogte gebracht van de evenementen die in het stadion plaatsvinden. We vinden het belangrijk dat deze communicatie soepel verloopt en dat de bureaus ons makkelijk weten te vinden bij vragen.

In 2022 zijn we begonnen met een geheel nieuwe look en feel. Beginnend met het logo. Een simpel, strak maar ook speels design. De vlam en de ringen visualiseren het woord Olympisch.

Daarnaast heeft de website een upgrade gekregen en past bij wat het stadion wil uitdragen.



Organisatie



Organisatievorm

In de zomer van 2022 is Stichting Exploitatie Stadion Amsterdam een b.v. geworden met de naam Olympisch Stadion Amsterdam (OSA). Deze structuur past beter bij onze organisatie. De activiteiten van OSA ondersteunen de doelstellingen van Stichting Olympisch Stadion Amsterdam (SOSA). Gedurende 2022 is het team van Olympisch Stadion Amsterdam versterkt en tegen het einde van het jaar hadden we 10 medewerkers in dienst.



Teamprestaties

Bij het Olympisch Stadion hechten we veel waarde aan sterke relaties met onze klanten en stakeholders. Om deze banden te versterken, doen we graag mee met verschillende sportieve evenementen als een businessteam. Dit jaar heeft ons enthousiaste team deelgenomen aan de businessrun van de Amsterdam Marathon.



Klantbinding

Naast de sportieve evenementen zijn er de festivals en muziekevenementen. Dit jaar hadden we weer het genoegen om onze relaties uit te nodigen om samen met ons te dansen tijdens festivals zoals De Amsterdamse Zomer en The Streamers.

Productiefonds

Het productiefonds reserveert een deel van de winst om een budget te creëren voor eigen producties of samenwerkingen met een uitdagend karakter. Deze producties hebben twee doelen: het versterken van het profiel van het Olympisch Stadion en het vergroten van de exploitatie-omzet, wat weer bijdraagt aan het onderhoudsbudget.

Dit jaar lanceerden we de eerste editie van jazz in het Olympisch Stadion, een coproductie met jazz DJ Maistro.



Office



2022 begon nog in de coronaperiode, wat betekende dat werken op kantoor nog niet de norm was. Veel meetings vonden plaats via teams. Gelukkig veranderde dit snel en konden we de rest van het jaar met het hele team op kantoor werken.

Het team is uitgebreid met drie nieuwe medewerkers, een eventmanager en twee marketingmanagers. Daarnaast hebben we versterking gehad van twee stagiaires op het gebied van zaalverhuur en marketing. Helaas hebben we afscheid moeten nemen van een gewaardeerde collega, John Hinten, die het stadion heeft verlaten.

Op technisch gebied hebben we in 2022 grote stappen gezet. We zijn overgestapt naar in de cloud werken en hebben ons planningsysteem Smart Event Manager naar een online platform gemigreerd.

De Sociëteit Olympisch Stadion vierde haar 55-jarig bestaan met een symposium.

Langzaam aan keerde alles weer terug naar het normale na corona, inclusief de afronding van de financiële afhandeling van de NOW-regeling.



Evenementen & facilitairbeheer

Na de grote evenementen kreeg het grasveld weer wat extra liefde en zorg. Een deel van het gras en de drainage is vervangen, en er is hier en daar bijgezaaid om het weer in topconditie te brengen.

In 2022 stond de verbouwing van de 1928 Olympic Room op het programma. Samen met architect Hans Kuiper hebben we een prachtig ontwerp gerealiseerd. De zaal is omringt door foto's van 'onze' sporters, de atleten van Phanos en Team Para Atletiek.

De ontvangstruimte is voorzien van plafondplaten waardoor de akoestiek in de ruimte aanzienlijk verbeterd is.

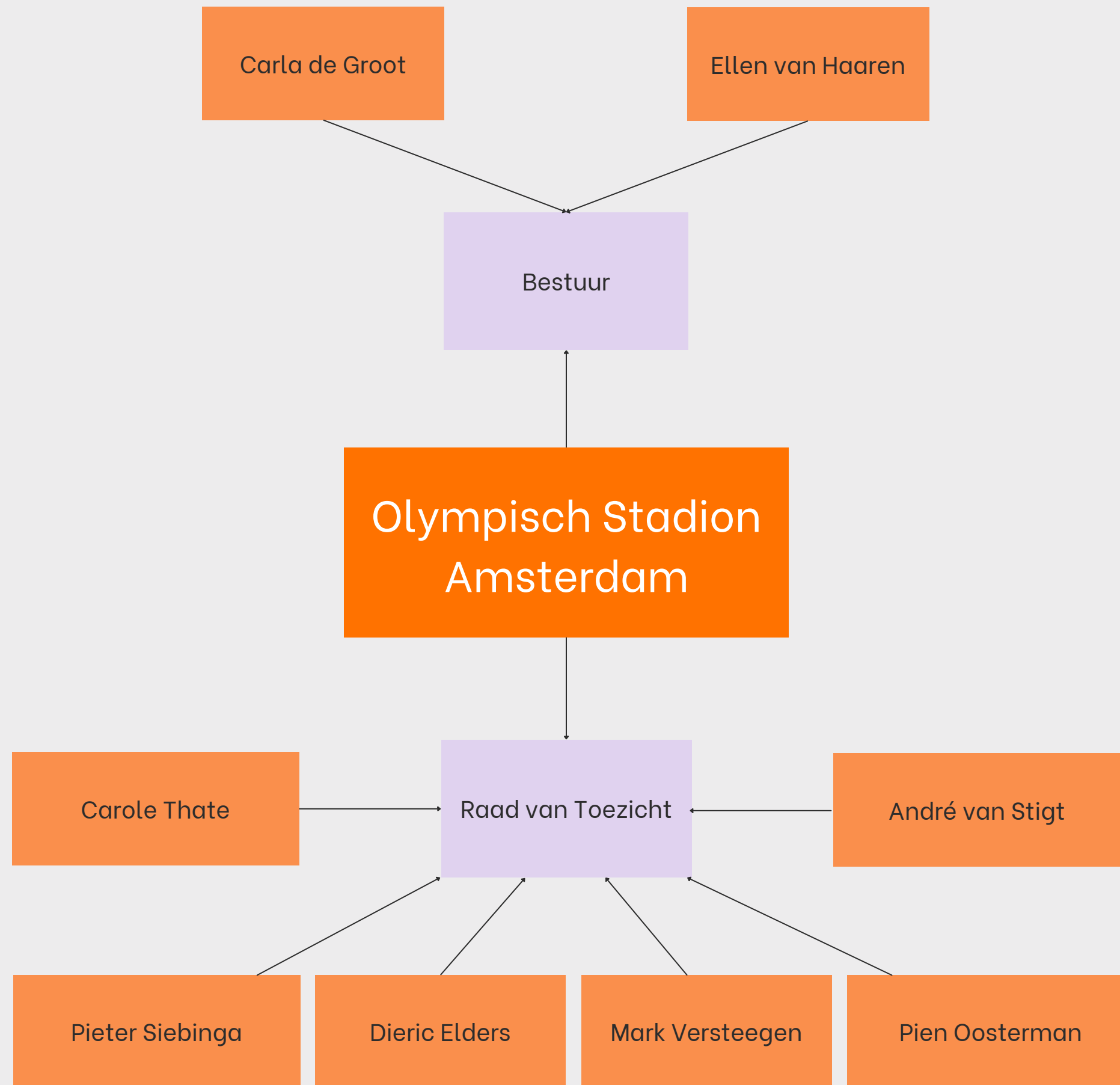
Naast deze grote renovaties gaat het reguliere onderhoud gewoon door.

We hebben ook plannen gemaakt om de toiletgroepen een upgrade te geven, die in 2023 worden uitgevoerd.









Vooruitblik

2023

Er staat ons weer een mooi jaar te wachten. Hopelijk voor het eerst in lange tijd zonder coronamaatregelen.

Een aantal grote evenementen staat alweer gepland. Het festivalseizoen begint met Oranjabloesem en Het Amsterdams Verbond. Ook De Amsterdamse Zomer keert terug naar het stadion en natuurlijk mag De Amsterdam Marathon niet ontbreken.

Naast deze spectaculaire evenementen staan er ook bedrijfsdagen, fotoshoots en maatschappelijke evenementen op de planning.

In 2025 viert Amsterdam haar 750-jarig bestaan en het stadion nadert ook de 100-jarige mijlpaal. Voor deze bijzondere jubilea worden in 2023 al volop plannen gesmeed. Het wordt een jaar vol memorabele momenten en vieringen.



Playground for progress



Op naar het volgende jaar!

Carla de Groot & Ellen van Haaren

HET
AMSTERDAMS
VERBOND